

BGame

Strategic Management
Virtual Game for SMEs

Enero 2017 – Newsletter 1

Aprende. Juega. Comparte.

Los Juegos Online de Gestión Estratégica o Simuladores Empresariales son especialmente provechosos para el desarrollo de habilidades. En lugar de ofrecer cursos tradicionales u online básicos, los Juegos Virtuales pueden ofrecer una increíble experiencia en un entorno interconectado y atractivo donde los participantes aprenden de forma práctica; “learn by doing”.

Un consorcio europeo de entusiastas del emprendimiento se ha unido para desarrollar el **BGame**, un innovador proyecto financiado por la Comisión Europea en el que un juego serio y la realidad virtual se utilizan para mejorar las habilidades necesarias en las empresas del siglo 21.

El objetivo es desarrollar una herramienta de aprendizaje innovadora, el juego BGame, donde los jugadores y jugadoras (responsables de gestión, representantes de Pymes y personas emprendedoras) puedan seleccionar entre 8 sectores empresariales y liderar sus empresas hacia una internacionalización de éxito.

El juego se completa con recursos didácticos e-learning que ayudan a jugadores y jugadoras a tomar decisiones en cada ronda, como también ofrece información detallada de la temática del juego, como dirección estratégica, marketing internacional o mercados exteriores.

¡Conoce al equipo!

Coordinación:
INOVA+
inovamais.eu | marta.pinto@inovamais.pt

Consorcio:
Fyg Consultores
fygconsultores.com

ASSIST Software
assist-software.net

Fundación Equipo Humano
fundacionequipohumano.es

die Berater®
dieberater.com

Uniwersytet Ekonomiczny W Poznaniu
ue.poznan.pl

PEEP
peep.pt



NOTICIAS

BGame es una iniciativa financiada por la Comisión Europea bajo el marco del programa ERASMUS+. Diseñado para empresas, especialmente para que las Pymes comprendan las reglas básicas de la dirección estratégica y el funcionamiento de los mercados. En su día a día las empresas, las personas emprendedoras y empleadas se enfrentan a una feroz competencia y luchan por dar la mejor respuesta a las necesidades de su clientela.

Estos principios han llevado a los socios del **BGame** al diseño del proceso de creación de un juego de gestión estratégica para las empresas. **BGame** simula cómo gestionar de manera eficaz una empresa en mercado competitivo, a la vez que proporciona un aprendizaje eficaz y relevante.

Con el compromiso de generar una experiencia envolvente en un entorno empresarial, BGame se basa en sectores empresariales (compañías industriales reales) que conducen a los jugadores y jugadoras a la consecución de sus objetivos de negocio y experimentan las consecuencias de pasar a la acción durante la marcha empresarial, en un entorno libre de riesgos.

Además, los jugadores y jugadoras pueden tomar decisiones y, a través de la experimentación, pueden aprender y practicar la forma correcta de hacer las cosas, mientras desarrollan un alto compromiso con la práctica de procesos de pensamiento y comportamiento que pueden transferirse del entorno simulado a la vida real. A través de juegos como Bgame, las empresas pueden ver y entender la conexión entre la experiencia formativa y las situaciones de la vida real.

