

Concurso Galardones a los Mejores Proyectos Europeos de la Comunidad Valenciana



GreenPoint.

Desarrollo del estándar de cualificación GreenPoint y su implementación en las pequeñas empresas del sector del metal Proyecto Green Point



Proyecto número 526638-LLP-1-2012-1-ES-LEONARDO-LMP
Programa Leonardo da Vinci, proyectos multilaterales para el desarrollo de la innovación
Desarrollo: 1 de octubre de 2012 a 30 de Septiembre de 2014
Web: www.greenpointonline.eu

Líder del proyecto: Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana – FEMEVAL
Persona de contacto: Marcel Cervero mcervero@femeval.es
Coordinador del proyecto: Fundación Equipo Humano
Persona de contacto: Cécile Sauvage cecile.sauvage@fundacionequipohumano.es

Entidades socias: Environmental Academy Ltd. (Reino Unido), Instytut Technologii Eksploatacji – Panstowowy Instytut Badawczy (Polonia), Berufsbildungswerk (Alemania), Le Groupement National pour la Formation Automobile (Francia).

1. Introducción

Green Point es un proyecto Europeo financiado por el programa Leonardo da Vinci de la Comisión Europea, para el desarrollo de la innovación en el campo de la formación profesional y vocacional.

Este proyecto ha tenido **como objetivo apoyar a las pymes del sector metal, especialmente los subsectores del mecanizado, tratamiento de superficies, revestimientos metálicos y talleres de reparación de automóviles para ser más cuidadosos en temas medioambientales, mejorando sus prácticas laborales y fomentando el pensamiento y formas de trabajo “verdes” dentro de la empresa.**

De forma más amplia, este proyecto también ha estado dirigido a todos los actores involucrados dentro del sector metalúrgico a nivel europeo, con el fin de aumentar la consciencia medioambiental, favoreciendo la creación de una generación de trabajadores cualificados medio ambientalmente para la actividad diaria de la empresa. Los principales objetivos del proyecto han sido:

- *Mejorar el conocimiento del estado del arte y el nivel de concienciación y conocimiento de los trabajadores del metal en temas medio ambientales.*
- *Identificar las necesidades de formación de los trabajadores del metal y las principales temáticas medio ambientales, a incluir en la formación.*
- *Desarrollar un estándar de cualificación reconocido a nivel Europeo y que define el trabajador GreenPoint y sus competencias medio ambientales.*
- *Formar, medio ambientalmente, a los trabajadores del metal para convertirse en trabajadores GreenPoint e implementen la cultura “verde” en las pymes del sector metalmecánico.*
- *Aumentar la cultura “verde” en el sector del metal*
- *Responder a una demanda en aumento de la gestión medioambiental de la producción y de los productos del sector metalmecánico.*

El proyecto ha tenido una duración de 2 años y contado con la participación de 6 entidades de 5 países europeos: **España, Reino-unido, Polonia, Alemania y Francia.** Juntos pusieron en común sus competencias medio ambientales, para llevar a cabo las diferentes actividades del proyecto.

Inicialmente, se desarrolló una *encuesta (en los 5 países participantes) dirigida a los trabajadores del sector metalmecánico así como un estudio bibliográfico de la legislación vigente en cada país*, para tener una visión general de la situación de partida, perfil de los trabajadores así como de sus necesidades formativas. Tras ello se definió el *estándar de cualificación, como base para el desarrollo de una plataforma de formación online y un kit de materiales de formación, que fueron probados y validados, en los 5 países participantes, a través de un curso de formación piloto y seguimiento de los trabajadores en sus empresas; con lo que se probó probar la formación recibida y se pudo aplicar los conocimientos in situ.*

Se ha contado a lo largo del proyecto, con expertos medio ambientales del sector metalmecánico de cada uno de los países participantes, lo cuales han revisado los resultados y la calidad de los materiales impartidos a los participantes.

Los resultados del proyecto han sido:

- [Encuesta](#) en los 5 idiomas del proyecto y posterior análisis de los resultados
- [Informe](#) sobre las necesidades formativas del Green Point.
- [Estándar de cualificación](#)
- [Curso online](#), dividido en 4 módulos incluyendo test de competencias, presentaciones interactivas, ejercicios interactivos (en los 5 idiomas del proyecto).
- [Kit de herramientas](#) en formato USB e impresos.
- 245 trabajadores han participado y obtenido el certificado Green Point.
- 83 empresas han implementado los conocimientos adquiridos en sus empresas.
- Creación del club Green Point a través de las diferentes redes sociales (twitter y Facebook).

El proyecto Green Point fue diseñado como una herramienta progresiva, y ahora tras su finalización, los socios se han comprometido a seguir actualizando el curso de forma continua para adaptarlo a las nuevas necesidades de los usuarios en cada país, y difundir sus resultados entre los trabajadores y

empresas del sector del metalmecánico, para lograr que todas las empresas sean medioambientalmente responsables en el sector.

Todos los productos del proyecto están disponibles, de forma gratuita, en la web del proyecto www.greenpointonline.eu

2. Objetivos del proyecto.

El proyecto Green Point ha tenido como objetivo, **fomentar las prácticas de trabajo más respetuosas con el medioambiente en las pymes del sector metalmecánico de los cinco países participantes**. Ello, responde a una necesidad de mano de obra cualificada medioambientalmente, capaz de gestionar los residuos metalúrgicos y otros aspectos medioambientales en su puesto de trabajo, aplicando las normas en materia medioambiental aplicables a su empresa, y al mismo tiempo, asesorando al resto de trabajadores sobre estos temas. Por ello, Green Point ofrece formación, que incluye la normativa medioambiental, tanto a nivel europeo como nacional.

Para lograr este objetivo, se fijaron unos objetivos, para cada etapa del proyecto:

- Objetivo técnico: Crear un curso de formación online y un kit de herramientas, para apoyar a la figura del trabajador Green Point en su misión de formador para el resto de compañeros de la empresa.
- Objetivo medioambiental: Fomentar el pensamiento “verde” y la integración de las competencias medioambientales en las cualificaciones de los trabajadores del metal
- Objetivo de educación continua: Definir un nuevo perfil profesional y un estándar de cualificación medioambiental llamado GreenPoint, que fija competencias requeridas y reconocidas en varios países europeos.
- Objetivo industrial: mejorar la competitividad de las empresas del sector metalmecánico gracias a la economía, marketing “verde” y mejora del empleo.

El mayor impacto del curso de formación Green Point ha sido la mejora del nivel de cualificación de los usuarios. Las nuevas competencias adquiridas, han tenido un impacto positivo directo sobre las pymes participantes, a través de una mejora de su competitividad y mayor valor añadido a sus productos y servicios ofrecidos. El certificado Green Point mejora la imagen de las pymes y las vuelve más atractivas para los consumidores.

Beneficios para las empresas y trabajadores

La formación Green Point se dirige a diferentes subsectores del sector metalmecánico; mejorando las competencias medioambientales formativas de la mano de obra del sector y por tanto, mejorando el rendimiento de las pymes que emplean los recursos medioambientales Green Point.

Los trabajadores de los diferentes subsectores del metal, han participado lo largo de todo el proyecto, tanto en la de formación online, como en la implementación en sus empresas: 150 de ellos participaron en la encuesta inicial de conocimientos y competencias en los 5 países participantes, dando su opinión sobre la gestión medioambiental en las empresas del sector metalmecánico. Tras ello, en la fase piloto, 245 trabajadores participaron en la formación, (59 en la Comunidad Valenciana).



La encuesta de satisfacción fue muy positiva, 97% de los participantes afirmaron que el curso logró sus objetivos, 100% que es de utilidad, y 92% que los contenidos están adaptados a sus necesidades. Los participantes que finalizaron el curso con éxito recibieron un certificado Green Point que reconoce, sus nuevas aptitudes y competencias medioambientales.

Luego, los trabajadores Green Point pusieron en marcha en sus empresas, los conocimientos adquiridos; En total 83 pymes (19 en la Comunidad Valenciana). Se les ha acompañado en el proceso de implantación en las empresas, y se ha comprobado las mejoras aportadas por los trabajadores tras el curso. El curso ha permitido aumentar la concienciación en cuestiones medioambientales dentro de la empresa, ayudando al resto de trabajadores a adoptar un comportamiento más respetuoso con el medioambiente.

El kit de herramientas facilitado a los trabajadores, contiene diversos materiales que ayudan a las empresas a mejorar la gestión medioambiental. El apoyo in situ ofrecido por los socios también ha sido muy bien valorado, ya que permitieron a las empresas beneficiarse de un asesoramiento directo sobre su gestión medioambiental. Dado que el proyecto acaba de finalizar, es pronto para evaluar el beneficio económico, pero se espera que Green Point aporte a las empresas un nuevo argumento de venta y un ahorro en las facturas de energía.

Las empresas participantes, también han recibido el distintivo de ser empresa Green Point para recompensar su involucración.

Beneficios aplicables a otros sectores

Durante el proyecto, los socios han invitado a expertos en el sector metalmeccánico, que han revisaron los principales resultados del proyecto: Acudieron a las reuniones de socios celebradas en Radom (Polonia), y Heidelberg (Alemania).

También participaron en la conferencia final del proyecto, que se celebró en Paris, en una mesa redonda sobre los desafíos medioambientales, para asegurar el futuro del sector metalmeccánico. Estos expertos aportan un gran valor añadido para el proyecto, ya que ayudan a difundir y promover los resultados y conseguir que todos los sectores industriales mejoren medioambientalmente.

A largo plazo, los socios esperan que este proyecto tenga un impacto positivo sobre la sociedad, fomentando la creación de nuevas competencias para empleos verdes, participando activamente a la protección del medioambiente y el desarrollo de una mano de obra cualificada.



3. Justificación y metodología

El proyecto Green Point fue diseñado con las siguientes fases:

(a) Preparación:

Durante el primer cuatrimestre del proyecto, las actividades se centraron en recopilar información y análisis para permitir a los socios profundizar el estado del arte y asesorar correctamente las necesidades medioambientales de formación identificadas para los trabajadores del sector metalmeccánico.

Para ello, los socios adoptaron una metodología interactiva y basada en nuevas tecnologías como método innovador para implicar los trabajadores en la mejora de sus competencias. *En diciembre de 2012, se lanzó una encuesta con el título de ¿Trabajador del sector metal? ¡Tu opinión nos importa!* La encuesta, con 27 preguntas, se centraba en el perfil del trabajador para tener una estimación de la representatividad de la muestra de respuestas recibidas. Luego, los trabajadores tenían que evaluar la importancia de las tareas medioambientales en su trabajo diario y autoevaluar sus conocimientos en la materia. Así como indicar cuál sería, para ellos, el formato de curso más adecuado.

En paralelo, para contrastar estos datos subjetivos, los socios realizaron un estudio bibliográfico en los países participantes, aspectos medioambientales como los niveles de supervisión y autorización en ruido, polución, agua, energía y residuos, licencias requeridas y seguimiento y control. El resultado de este estudio fue confrontado con los resultados de la encuesta, para así, determinar el perfil más adecuado del futuro trabajador Green Point, siguiendo la metodología desarrollada por el Estándar de Cualificación Nacional Polaco:

W– Indicador de importancia

L_i– Número de participantes que pusieron una nota

i– Valor de la escala de niveles (*i*=1, 2, 3, 4)

$$W = \frac{\sum_{i=1}^4 L_i \cdot i}{\sum_{i=1}^4 L_i}$$

El estándar de cualificación fue establecido en base a los resultados de la evaluación de necesidades. El comité de expertos fue invitado para validar este resultado durante la reunión del proyecto en Polonia (Junio de 2013), generando el desarrollo de un documento consensado y respondiendo lo más posible, a las necesidades observadas en cada uno de los países participantes.

La razón para la involucración de trabajadores y expertos en la fase de preparación fue crear mayor expectativa alrededor del GreenPoint y añadir más valor al proyecto:

- *GreenPoint responde a necesidades expresadas por los propios trabajadores.*
- *Participando en la elaboración del estándar, la voluntad de participar en la formación ha sido mayor.*
- *Los trabajadores han podido dar su opinión sobre el formato más adecuado del curso.*
- *Los expertos han garantizado, la exactitud de la propuesta.*
- *Opiniones subjetivas fueron confrontados para obtener resultados adecuados.*

(b) Desarrollo del curso de formación, evaluación y correcciones

El curso fue desarrollado por el socio experto en e-learning y medioambiente del Reino Unido, con el soporte de todos los socios para desarrollar módulos acordes con el estándar de cualificación. Fue desarrollado sobre una plataforma Moodle con ejercicios interactivos para hacerlo atractivo para los usuarios. Los socios adoptaron una metodología de e-learning, ya que ofrece a los trabajadores una mayor flexibilidad en la planificación de su formación.

Desde mayo 2013 hasta el final del proyecto, los socios han colaborado intensamente para el desarrollo, revisión y corrección de todos los contenidos de la plataforma así como del kit de herramientas. La primera versión operativa fue revisada por el comité de expertos externos durante la reunión de socios en Alemania. Sus recomendaciones se tomaron en cuenta para realizar mejoras al curso antes del lanzamiento del piloto inicial. Luego, cada socio involucró alrededor de 50 trabajadores para probar los materiales y dar su opinión sobre la formación. La metodología usada para esta formación tenía como objetivo facilitar:

- **Información objetiva**, gracias a un test de competencia realizado sobre el grupo de control para evaluar su nivel de conocimientos antes y después de la formación.
- **Información cualitativa**, gracias a una encuesta de satisfacción a los usuarios.

La mayoría de los países, como España, organizaron sesiones presenciales para introducir el curso y sus materiales a los usuarios. Durante el piloto, los socios mantuvieron contacto permanente con los alumnos.



Curso de formación piloto en España



Curso de formación piloto en Francia

El test de competencia hecho antes y después de la formación, fue utilizado para evaluar la mejora de conocimientos gracias a la formación. El objetivo era confrontar datos objetivos y subjetivos (la encuesta de satisfacción) para analizarlos y aportar últimas correcciones al curso online y a su kit de herramientas.

Finalmente, para medir el efecto del curso sobre las pymes y comprobar las mejoras ofrecidas tras la formación, se realizó una fase de implantación en las empresas participantes, acompañada por los socios de cada país, ayudándoles en la aplicación de los conocimientos y competencias adquiridos. Esta nueva evaluación tuvo como objetivo ir más allá con la formación y medir el impacto real y potencial del proyecto sobre la industria.

(c) Diseminación y explotación de los resultados

Ya que la participación de los trabajadores y pymes ha sido un aspecto clave del éxito del proyecto, se ha dedicado un especial esfuerzo a la diseminación de los resultados y actividades del proyecto. Los socios han participado en eventos regionales y nacionales para presentar los resultados del proyecto, como FEMEVAL en la feria EGETICA.

También se reunieron con expertos, representantes de pymes y de sus trabajadores, centros de formación... Para lograr mayor interés, el material formativo se ha distribuido en todas estas ocasiones, incluyendo folletos y boletines. Otro objetivo de la diseminación ha sido asegurar la sostenibilidad de los productos del proyecto. Por ello, la página web y las redes sociales han sido importantes herramientas para llegar a un público más amplio. Estas herramientas siguen activas, a pesar de la finalización del proyecto.

Otro paso desarrollado para seguir con esta iniciativa, ha sido la presentación de acciones complementarias a Green Point y responder a los desafíos del sector del metalmecánico, en concreto, los socios han preparado una nueva propuesta de proyecto para atraer a los jóvenes hacia el sector metalmecánico, enseñándoles el potencial que ofrece.

(d) Gestión de la acción y calidad

Desde el principio del proyecto, se ha aplicado una estrategia de evaluación basada en la metodología PDCA (Plan-Do-Check-Act). Cada socio era responsable de tareas establecidas en correlación a sus competencias. Todos los avances fueron evaluados regularmente por los socios de forma interna y también por los expertos externos, dando lugar a recomendaciones para mejoras, siendo estas incluidas en los resultados antes de su entrega final.



4. Actividades y resultados

Durante el proyecto, los socios han desarrollado una serie de actividades con estos resultados:

(a) Informe sobre la evaluación de necesidades del Green Point (disponible [aquí](#))

El informe sobre las necesidades es un documento que refleja el trabajo de investigación y análisis hecho por los socios como etapa previa al desarrollo del estándar de cualificación. Se compone de una encuesta, estudio bibliográfico, análisis del perfil de los trabajadores, así como la identificación de temáticas a incluir en el estándar.

Las respuestas recibidas de parte de los participantes a la encuesta fueron analizadas según el sistema nacional de cualificaciones polaco. Según este sistema, los empleados de las empresas metalúrgicas que contestaron tenían un nivel de conocimiento alto sobre gestión de residuos, programas de minimización de residuos y almacenamiento.

Para el resto de conocimientos valorados (22 temáticas), el indicador fue debajo el límite establecido, y cualificados como poco conocidos. De la misma manera, los socios analizaron la importancia de las tareas profesionales de los empleados responsable de la concienciación medioambiental dentro de las empresas. El resultado de este trabajo permitió establecer las necesidades reales de una formación especializada sobre la protección y promoción de la cultura medioambiental.

(b) Estándar de cualificación Green Point (disponible [aquí](#))

El estándar consiste en una descripción detallada de las tareas profesionales y del perfil de competencias del promotor medioambiental en la empresa. Establece el nivel de conocimiento, habilidades y competencias con respecto al marco europeo de cualificaciones (EQF – nivel3). También propone un plan de formación dividido en unidades de formación, de la forma siguiente:

Módulo	Unidad	Horas
Planificación y ejecución de las actividades para la protección medioambiental y la promoción de la cultura “verde” en las empresas	Identificación de conocimientos sobre la protección medioambiental	3
	información sobre la promoción medioambiental y la cultura medioambiental en la empresa	2
Gestión del impacto negativo de la empresa sobre el medioambiente	Promoción de la reducción del impacto medioambiental nefasto en la empresa	2
	Planificación y control de las facilidades, máquinas y sistemas para eficiencia energética y protección medioambiental.	2
	Gestión de las regulaciones	1
Total horas		10

(c) Curso de formación Green Point (disponible [aquí](#))

La formación GreenPoint online está disponible en la plataforma Moodle en 5 idiomas: inglés, español, polaco, francés y alemán. Está compuesto de 4 módulos incluyendo presentaciones ilustradas y juegos, buenas prácticas, test y un video de animación.

- **Módulo 1. Problemas medio ambientales globales.** Introducción a cuestiones ambientales generales a las que se enfrenta nuestro planeta.
- **Módulo 2. Empresa y medio ambiente.** Impacto que las industrias producen en el medio ambiente. Se recuerda a los trabajadores los tipos de residuos que ciertas actividades industriales generan y como afectan medio ambientalmente.
- **Módulo 3. Beneficios empresariales a través de la mejora medio ambiental.** La reducción del impacto ambiental de la empresa no sólo tiende beneficios medioambientales sino económicos. Este módulo se centra en definir dichos beneficios. También informa sobre la legislación medio ambiental, clave a nivel europeo.
- **Módulo 4. Medidas de control e innovación medio ambiental.** Se incluyen sugerencias de cómo realizar controles ambientales para evitar la contaminación, aumentar la eficiencia y reducir costes.

El curso fue validado de forma directa por más de 245 trabajadores y evaluado por un comité de expertos ajenos al proyecto. Como conclusión, el curso ha mejorado considerablemente la concienciación de las problemáticas medioambientales.



(d) **Kit de herramientas Green Point para formadores (disponible [aquí](#))**

El curso cuenta con un kit formado por materiales destinados a apoyar al trabajador Green Point como formador o asesor medioambiental, dentro de su empresa. Este kit tiene materiales impresos así como archivos editables, dentro de un USB Green Point. Todos los materiales también se pueden descargar de la página web del proyecto e incluyen:

- Poster Green Point y poster de proceso en caso de derrame
- Plantilla de objetivos medioambientales
- Hoja de control y medidas
- Evaluación de riesgos de contaminación
- Resumen de los requisitos ISO 14001
- Pegatinas de ahorro energético
- Buenas practicas
- Cuestionario de auto-evaluación



Estos materiales fueron distribuidos y validados de forma directa por más de 200 trabajadores así como por el comité de expertos del proyecto.

(e) **Certificados Green Point**

Los trabajadores que completaron la formación Green Point así como las pymes participantes han recibido un certificado para recompensar sus esfuerzos. En total, más de 245 trabajadores y 83 pymes lo han recibido.

Todos los resultados pueden descargarse en la página web del proyecto, www.greenpointonline.eu o a través de nuestras redes sociales: [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [Twitter](#)! Y se adjuntan en esta memoria en un USB

5. Organizaciones participantes

¿El porqué de este consorcio?

El consorcio del proyecto Point ha estado formado por:

- FEMEVAL (Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana, España)
- Fundación Equipo Humano (España)
- Environmental Academy (Reino-Unido)
- ITeE-PIB (Instituto Estatal de Investigación, Polonia)
- Bfw (Centro de formación, Alemania)
- GNFA (Centro de formación, Francia)

La necesidad de mano de obra cualificada experta en temas ambientales es común a todos los países europeos; por ello se buscaron socios para el proyecto Green Point, de países con sectores metalúrgicos de gran importancia dentro de la Unión Europea como son España, Reino Unido, Polonia, Alemania y Francia. A todos ellos les caracteriza la preocupación constante por el futuro de la producción metalúrgica, lo cual justifica su implicación en la investigación de nuevas prácticas y soluciones para mejorar la situación actual de este sector, que es fundamental para la economía. El origen transnacional de las organizaciones involucradas ha permitido realizar una comparación de las prácticas nacionales medioambientales y recoger las buenas prácticas nacionales. Todo ello, ha permitido que los trabajadores Green Point, una vez formados, puedan aplicar sus conocimientos en un sistema armonizado a nivel de la Unión Europea, teniendo en cuenta las diferencias nacionales.

Además, la ejecución del proyecto requiere diferentes competencias y experiencia, que una sola organización, difícilmente puede reunir. El proyecto Green Point, incluye socios con diferentes campos de trabajo (federación, experto en RRHH, experto tecnológico y medio ambiental, centro de investigación público y dos centros de formación), por lo que se han complementado perfectamente,

lo cual ha permitido desarrollar, todos juntos, contenidos de alta calidad, insertarlos en una plataforma de e-learning y probarlos con trabajadores y empresas del sector metalmeccánico.

Por último, a nivel intercultural, esta colaboración ha permitido enriquecer la experiencia de todos los miembros involucrados en el proyecto, descubrir otras formas de trabajo, superación de las barreras culturales y compartir una gran experiencia de trabajo en equipo.

Socios del proyecto Green Point en la conferencia final en Paris, Septiembre 2014



Marcel Cervero, (FEMEVAL) María José Lladro (FEMEVAL) Alejandro Soliveres (FEMEVAL), Cécile Sauvage (FEH), Stefano Modestini (FEH), Ana Ribera (FEH), Rita Callender (EA), Hannah Greening (EA), Sian Hepworth (EA), Kasia Skozylas (ITeE-PIB), Iwona Kacak (ITeE-PIB), Katja Abelein (BFW), Clemens Körte (bfw), Aude Ollivier (GNFA), Mélanie Raimbault (GNFA), Yann Sellier (GNFA), Thierry Fournel (GNFA)

Colaboraciones exteriores

Dentro de las actividades de evaluación, Green Point creó un grupo de profesionales (llamado comité de expertos externos) relacionados con el sector del metal y representantes de pymes con el objetivo de revisar el avance del proyecto y apoyar la difusión de los resultados a los diferentes usuarios finales.



Han participado activamente:

- **SGS Systems and Services Certification** (Servicio de certificación, España, Polonia y Reino Unido)
- **IG Metal**, (Federación empresarial- Alemania)
- **Handwerkskammer Service GmbH** (Camara de comercio e industria- Alemania)
- **CNPA Conseil National des Professions de l'automobile** (Federación empresarial- Francia)
- **Duncan Sp. 200** (pyme - Polonia)
- **Jan-Tech** (pyme- Polonia).
- **Phoenix Taxis** (pyme – Reino Unido).
- **Alza Solutions** (pyme – Francia)

6. Conclusiones

Durante estos dos años, el proyecto Green Point ha permitido desarrollar un ambicioso plan de trabajo, gracias a la iniciativa de dos entidades valencianas, FEMEVAL y la Fundación Equipo Humano, líder y coordinadores de este proyecto, respectivamente.

Los resultados obtenidos han sido todo un éxito, por lo que debemos continuar trabajando para aplicar todo lo aprendido en estos dos años para conseguir que el sector metalmeccánico de la Comunidad Valenciana, crezca y lo haga de forma medioambientalmente sostenible.

La nueva generación de trabajadores del sector además de estar formados en nuevas formas de producción, deben ser trabajadores medioambientalmente responsables para conseguir un sector mejor y más grande, y ello pasa por una adecuada formación medioambiental.

Datos del sector en la Comunidad Valenciana:

El sector metalmeccánico es un sector clave para el desarrollo industrial de la Comunidad Valenciana. Los datos sobre demografía empresarial a Enero de 2013 (Fuente INE 2013), indican que el total de empresas pertenecientes a la industria metalmeccánica en la Comunidad Valenciana supera las 5.000, lo que supone un 19,7% del total de empresas industriales de la Comunidad Valenciana.

El empleo del sector metalmeccánico representa el 4,4% del total del empleo y el 25,4% del empleo industrial de la Comunidad Valenciana. El sector del metal de la Comunidad Valenciana emplea al 9% de los trabajadores del sector en España.

El subsector de la metalurgia y fabricación de productos metálicos constituye el mayor sector industrial del metal valenciano por número de empresas, con un total de 3.644 empresas en 2012, lo que supone el 71,6% del total. En su mayoría micropymes, que representan el 87,1% del total de las empresas de este sector.

El importe neto de la cifra de negocios del subsector supuso el 31% de la cifra del total del sector metalmeccánico. El subsector de la metalurgia y fabricación de productos metálicos emplea aproximadamente al 46% de los ocupados del sector metalmeccánico valenciano.

La caída del empleo sectorial, un 20,9%, es inferior a la media del sector industrial de la Comunidad Valenciana, un 22, 2%. La principal caída de empleo se dio en el año 2009, con una bajada del 40,1%, habiéndose producido una recuperación del 10,8% en el empleo en el periodo 2010-2012, mientras que el empleo industrial durante el mismo periodo cayó un 1,8% y el empleo a nivel de Comunidad Valenciana disminuyó un 9,3% en el mismo periodo.

Todos los resultados y materiales gráficos se adjuntan en esta memoria en un USB

Lifelong Learning GREEN POINT

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project No. 526638-LLP-1-2012-1-ES-LEONARDO-LMP